



RELATÓRIO DE 6 MESES DE ATIVIDADES DIREÇÃO RCV

A Direção da Rádio de Cabo Verde (DRCV), em funções desde 21 de Dezembro de 2016, introduziu uma orientação concreta a missão focalizada na satisfação das obrigações do serviço público, através da produção de valores.

As evidências por parte dos colaboradores e dos cidadãos-ouvintes/clientes ainda não existem, por causa do pouco tempo da gestão, mas serão medidas ao longo da gestão.

As principais evidências do nosso desempenho resultam da implementação da Estratégia e do Plano de Atividades para 2017 em curso:

Planeamento e Estratégia:

- ✓ Começamos nosso mandato com um diálogo com todos os colaboradores. Para isso planificamos uma avaliação, com base no modelo CAF (Estrutura Comum de Avaliação).
- ✓ Comunicamos atempadamente a avaliação
- ✓ Realizamos a avaliação com base numa proposta de gestão
- ✓ Com base nos relatórios e atas da avaliação elaboramos uma Estratégia de Gestão para o mandato;

Liderança:

- ✓ Demos uma orientação à gestão da RCV, baseada no modelo de gestão pública *Creanting Public Value*. Desenvolvemos nossa Missão, os Valores e a Visão;

- ✓ Temos gerido normalmente o Órgão, com destaque para a adoção de uma nova grelha de programação, refletindo a orientação adotada;
- ✓ Temos adotado uma postura de motivar constantemente as pessoas para uma maior e melhor produtividade. Nós próprios, elementos da Direção, temos servido de exemplo assumindo responsabilidades na programação. Temos acompanhado com interesse os problemas dos colaboradores. Mas temos também adotado uma postura firme de reprimir as condutas menos apropriadas.
- ✓ Temos gerido bem, a nosso ver, as relações com a tutela administrativa, não havendo rupturas de relação e mantendo o respeito e uma relação com base na independência, no profissionalismo e na seriedade.

Gestão de Pessoas:

- ✓ Em sintonia com nossa estratégia, apostamos nas competências das pessoas para a escolha de Editores e Coordenadores de programas. O resultado disso tem refletido, a nosso ver, na qualidade da programação.
- ✓ Temos respondido às necessidades do Órgão para o cumprimento da missão, recorrendo a recrutamentos de estagiários (7) e de prestadores de serviço (2) através de concursos públicos. Respostas que vão sendo encontradas em concertação com o Conselho de Administração de modo a empresa também poder conciliar com as responsabilidades de uma gestão eficaz e equilibrada;
- ✓ Prevemos, no plano de atividades, formações necessárias para o melhoramento de desempenho individual e coletivo e para uma maior eficiência do órgão; Prevemos ainda medidas de auto-regulação, como a criação de um código de ética, em elaboração;

- ✓ Promovemos uma cultura de diálogo e de gestão aberta. Realizamos já algumas reuniões para auscultar os colaboradores. Criamos condições para a criação de um Conselho de Redação para uma participação mais efetiva dos colaboradores na gestão do órgão, apresentando ao coletivo uma proposta de regulamento de Conselho de Reação. Infelizmente, até agora, o coletivo não se interessou em pôr em prática o Conselho de Redação.
- ✓ Temos prestado particular atenção aos colaboradores com problemas familiares e de saúde, acompanhando-os em consultas médicas, fazendo visitas domiciliárias e prestando apoio aos familiares;
- ✓ Temos promovido um ambiente de respeito pelas regras laborais e normas internas, advertindo os comportamentos menos adequados.

Parcerias e Recursos:

- ✓ Desenvolvemos parcerias com instituições que consideramos importantes para o desenvolvimento da nossa missão, ao mesmo tempo que procuramos com isso captar recursos financeiros: Com a CNE, através do programa "Cidadania Ativa" que incentiva a participação social e política dos cidadãos. A CNE comparticipa com 50 mil escudos mensais;
- ✓ Com a DGTR, através do programa "Transito Seguro" que incentiva a segurança e bons comportamentos na estrada. O programa ainda não está no ar, mas a DGTR comparticipará com 50 mil escudos mensais para as custas do programa;
- ✓ Com a Africa's Voices, através do programa "Viver com Saúde" para a promoção da saúde pública. A instituição britânica comparticipou com 975 mil escudos. Estava prevista uma contrapartida de 1200 contos, mas como o projeto não foi implementado até ao fim, por desistência da parceira,

- arrecadamos 975 contos. Pensamos que a parceria foi bem gerida por nós (ver relatório);
- ✓ Em forja estão parcerias com o INSP, para o reforço da promoção da saúde pública; e com a ADECO para melhor formação dos consumidores;
 - ✓ Temos mantido uma comunicação de perto com os Cidadãos-ouvintes/ clientes quer através da rádio em que já estivemos duas vezes a explicar nossa visão e a recolher contribuições, quer através do site da RCV sobre a nossa programação;
 - ✓ Temos assegurado a transparência da gestão disponibilizando no site os relatórios e todos os documentos necessários para a compreensão e o acompanhamento da gestão do Órgão;
 - ✓ Formatamos o e-mail da RCV para disponibilização de relatórios, documentos e informações sobre a gestão de forma a assegurar que todos os colaboradores tenham acesso à informação e conhecimento relevantes para o cumprimento das suas tarefas e objetivos;
 - ✓ Acabamos de criar uma Newsletter para divulgação interna e externa da programação;

Processos:

- ✓ Toda a Programação da RCV e da RCV+ foi enquadrada no âmbito dos valores que definimos como importantes a produzir e a acrescentar à sociedade: Democrático; Educacional; Cultural, Social; Económico e Global. Estes valores foram também alinhados com as obrigações do serviço público. Com isso, pensamos que houve uma melhor clarificação dos objectivos de cada programa.

- ✓ Na RCV, a nível quantitativo, para além de mantermos todos os programas da grelha que herdamos, acrescentamos mais 22 programas entre novos e retomados

| Valores Programas | Programas Novos | Programas Retomados |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| Democrático | Pirâmide Invertida | |
| | | Grande Reportagem |
| Cultural | Nôs Kriol | Origens |
| | Eileenísticas | KultuArt |
| | A Vez do Compositor | Seiva das Letras |
| | | Morna a Património |
| Global | 11ª Ilha* | Kriolos pelo Mundo |
| | Topo de Coroa | |
| Social | Bom Humor | Menor Idade |
| | Vinil | Transito Seguro* |
| | | Em Jogo |
| Educacional | Cidadania Ativa | Bom Cidadão |
| | Agora Já Sabes | Valores |
| | Viva a Vida | |

* Não entraram ainda na grelha

Os novos programas foram criados com o objectivo de preencherem lacunas na satisfação dos objectivos de serviço público nas áreas da terceira idade, da valorização da língua materna, da promoção da cidadania e da participação; do reforço da Democracia; da valorização dos compositores, etc.

- ✓ De constar que através da grelha de programação aumentamos a produtividade, uma vez que aumentamos o número de jornalistas a realizarem programas.
- ✓ Ainda na implementação da grelha de programação, conseguimos dar atenção a todos os grandes eventos culturais, sociais, desportivos e políticos, designadamente através da cobertura:

- 1- Dos campeonatos nacionais, com destaque para o de Futebol que implica uma disponibilidade orçamental a volta de mil contos.
 - 2- Das festividades dos dias dos municípios, tendo nós realizado “rádios de proximidade” nos 9 municípios que já festejaram o seu dia desde Janeiro a esta data. O orçamento gasto até agora esta a volta de cento e cinquenta contos.
 - 3- Do Carnaval de São Vicente e São Nicolau e festival da Gamboa,
 - 4- Das festividades do São João, um pouco por todo o país
 - 5- Participação do Chefe de Estado na Cimeira dos Chefes de Estado da CEDEAO em Monróvia (Libéria)
 - 6- Das visitas de Governantes e Chefes de Estado ao nosso país:
Primeiro Ministro de Portugal, António Costa (IV Cimeira, fevereiro 2017); PR de Portugal - Marcelo Rebelo de Sousa (Visita de Estado, Abril de 2017); PR do Gana - Nana Addo Dankwa Akufo-Addo (Visita de Estado, Maio 2017); Ministro da Cooperação e Acção Humanitária e Ministro do Desporto do Luxemburgo - Romain Schneider (Junho 2017, XVII Sessão da Comissão de Parceria Cabo Verde-Luxemburgo); Delegação Parlamento da CEDEAO (Abril 2017); Presidente da Comissão da CEDEAO Marcel Alain de Souza (Fevereiro 2017);
 - 7- XI Convenção do MPD (Fevereiro 2017) e Congresso do PAICV (Fevereiro 2017);
 - 8- Das sessões parlamentares
- ✓ Pensamos ter aumentado a qualidade dos programas e da própria cobertura informativa. Para isso introduzimos um formato mais leve para os programas de animação, e introduzimos uma reunião semanal de coordenação e planificação informativa com a participação de todos os editores e coordenadores de programas e o chefe de informação.

- ✓ Na RCV+, aconteceu a mesma recentragem dos programas para dar satisfação a produção de valores e conteúdos indispensáveis para os jovens, designadamente através de rubricas que incentivam aos valores e a bons comportamentos (“Valores”, “Bom Sidadon”), de programas de debate de questões que interessam aos jovens (“Ponto de Encontro”). Reforçamos a parte informativa na RCV+ destacando dois jornalistas da RCV para produzirem jornais e programas de informação na RCV+. Retomamos e tornamos regular o programa de descoberta e de divulgação de jovens talentos na música com atuações ao vivo no nosso auditório e com transmissão *live streaming*. Introduzimos um programa desportivo para dar atenção ao Desporto na camada jovem. Introduzimos um programa de cultura geral “Saber +” .

| Valores Programas | Programas Novos | Programas Retomados |
|--------------------|------------------|---------------------|
| Democrático | Jornal da Tarde | Ponto de Encontro |
| | Jornal da Noite | |
| Cultural | | Acústico RCV+ |
| | | |
| Social | Jovens Kriativus | + Desporto |
| | Perfil + | Top as 10+ |
| Educacional | Saber + | Bom Sidadon |
| | | Valores |

- ✓ Melhoramos as condições de trabalho, designadamente:
 - 1 - Substituição de 8 computadores na Redação da RCV;
 - 2 - Criação de uma segunda sala de gravação de cónicas, embora não esteja ainda operacional por falta de climatização;
 - 3 - Estamos em vias de criarmos uma sala de apoio à redação, designadamente para reuniões de conferência de redação;

- 4 - Disponibilização de um saldo de mil escudos no móvel dos editores dos jornais da tarde e da noite e dos dois coordenadores do Bom Dia Cabo Verde; e mantemos um saldo de dois mil escudos no móvel do editor do Primeiro Jornal.
 - 5 - Substituição da janela do estúdio 1 da RCV Mindelo por um de alumínio com maior segurança e comodidade para os trabalhadores;
 - 6 - Instalados dois aparelhos de ar condicionado no Estúdio 2 da RCV Mindelo;
 - 7 - Substituição do teto falso do Estúdio 1 da RCV Mindelo em curso.
 - 8 - Resolução do problema de rede e reinstalação do posto de difusão na RCV+ São Vicente;
- ✓ Um outro ganho de gestão é que conseguimos registar a RCV e RCV+ na Autoridade Reguladora para a Comunicação Social.

Conclusão

Creemos estar no bom caminho para implementarmos a estratégia definida. Conseguimos até agora dar resposta a todos os desafios de concretização do serviço público de radiodifusão.

Pensamos que com uma maior celeridade na concretização das atividades previstas poderemos cumprir o plano de actividades para este ano.

Como grandes desafios temos:

- ✓ a renovação do Estúdio principal da RCV sede;

- ✓ a aquisição de um par de feixes hertzianos,
- ✓ a interligação entre os centros de produção,
- ✓ a modernização da redação da RCV Mindelo,
- ✓ a aquisição de materiais de reportagem e gravação como bolas de vento, gravadores, microfones,
- ✓ a criação de condições de trabalho na sede designadamente para gravação de Offs, e realização de conferências de redação.
- ✓ O recrutamento de jornalistas para Santa Catarina do Fogo, Delegação de Santo Antão, Delegação do Fogo, e a substituição/reposição de correspondentes.

Praia, 03 de Julho de 2017

O Diretor da RCV/RCV+
Humberto Santos